

L'ESSENTIEL du Commerce

La lettre régionale d'informations, consacrée au Commerce,
réalisée par les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire

À LA UNE : LA REVITALISATION DES CENTRES-VILLES, « GRANDE CAUSE NATIONALE 2018 » ?

UN CONSTAT PARTAGÉ

CENTRE-VILLE EN MOUVEMENT DEMANDE UN MORATOIRE D'UN AN SUR LES EXTENSIONS DE SURFACES COMMERCIALES

L'[association Centre-ville en mouvement](#) a demandé au chef de l'État que la revitalisation des centres-villes soit déclarée « Grande cause nationale 2018 ». Cela montrerait « toute l'attention que porte la France sur l'avenir de ses cœurs de villes et de ses quartiers tout en apportant des moyens financiers de la part de partenaires privés ». L'association avance également l'idée d'un moratoire d'un an sur les extensions de surfaces commerciales et demande à l'État de montrer l'exemple en conservant en centre-ville ses implantations (hôpitaux, administrations, CCI...).

Article intégral : www.caissedesdepotsdesterritoires.fr

Caisse des Dépôts (Emilie Zapalski), 7 septembre 2017

Info + : [Revitalisation des centres-villes et des centres-bourgs : rapport s'information](#)

Rapport d'information des sénateurs Rémy Pointereau et Martial Bourquin, 20 juillet 2017

À lire également :

► **CENTRES-VILLES EN DÉCLIN : LA MALÉDICTION DES VILLES MOYENNES**

La Gazette des Communes (Sylvain Morvan), 22 septembre 2017

► **LES VILLES TOUTES LOGÉES À LA MÊME ENSEIGNE**

Avec les fermetures des boutiques traditionnelles, les centres des agglomérations sont condamnés à l'uniformisation ou à la mort.

Article intégral : www.libération.fr

Libération (Sibylle Vincendon), 18 juillet 2017

► **AU MANS, « 145 COIFFEURS MAIS PAS DE POISSONNERIE »**

Libération (Henri de Lestapis), 18 juillet 2017

DES INITIATIVES EN CENTRE-VAL DE LOIRE

BOURGES N'AUTORISERA PLUS DE NOUVELLES GRANDES SURFACES COMMERCIALES AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES

France Bleu Berry (Michel Benoît), lundi 2 octobre 2017

À ORLÉANS, UN ANGE GARDIEN POUR LE CENTRE-VILLE

La Métropole s'est dotée d'un manager de centre-ville.

Article intégral : www.larep.fr

La République du Centre (Marie Guibal), 25 septembre 2017

BLOIS : UN MANAGER AU CHEVET DU COMMERCE

Les missions d'Amandine Billy redonner du dynamisme au commerce blésois de centre-ville.

Article intégral : www.magcentre.fr

Mag Centre (F.Sabourin), 19 septembre 2017

TROIS COMMERCES DU GÂTINAIS QUI VOIENT LE BUSINESS AUTREMENT

Difficile pour les commerçants traditionnels d'imaginer rivaliser avec les bonnes affaires de la vente en ligne. Pour tirer leur épingle du jeu, certains ont décidé de se diversifier.

Article intégral : www.larep.fr

La République du Centre, 21 juin 2017

UNE APPLICATION CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE DES COMMERCES À ORLÉANS ET BLOIS

Avec Too Good to Go, plusieurs commerces de bouche proposent leurs invendus du jour à prix cassés.

Article intégral : france3-regions.francetvinfo.fr

France 3 (Flora Battesti), 15 juin 2017

SPÉCIALISTES ET ÉLUS D'EURE-ET-LOIR DÉBATTENT DE LA SITUATION PRÉOCCUPANTE DU COMMERCE EN CENTRE-VILLE

Michel Guerton, président de la CCI Eure-et-Loir, a réuni des spécialistes et des élus locaux pour débattre de la situation préoccupante du commerce au cœur des villes.

Article intégral : www.lechorepublicain.fr

L'Écho Républicain (Ahmed Taghza), 13 octobre 2017

COMMENT LE E-COMMERCE S'APPUIE SUR LES BOUTIQUES PHYSIQUES

[LOGISTIQUE 4.0]

LES MAGASINS, CES FUTURS MINI-ENTREPÔTS

Plutôt que de mettre sur pied de nouveaux entrepôts XXL à la périphérie des villes, les e-commerçants veulent s'appuyer sur les réseaux de boutiques physiques pour créer une myriade de mini entrepôts. Un moyen de réduire les délais de livraison, de mutualiser les coûts et de limiter les indisponibilités de produits.

Ils ont dit :

- « Pour moi l'innovation majeure en logistique, c'est le tout connecté. Nous voulons que les points de vente, nos hubs et nos entrepôts satellites soient tous connectés à une seule et même plate-forme afin que l'endroit où la commande en ligne est passée n'ait plus d'importance », Jonathan Trépo, directeur général de Zalando France.
- « Si on veut livrer en une poignée d'heures après la commande, on ne peut pas partir d'un entrepôt situé à 300 kilomètres des personnes que l'on veut toucher », témoigne Franck Jouno de Neo 26, un cabinet de conseil spécialisé dans la logistique du e-commerce.

Article intégral : www.usine-digitale.fr

L'Usine Digitale (Juliette Raynal), 22 septembre 2017

EXPÉRIENCE CLIENT :

COMMENT LES MAGASINS SE RÉINVENTENT

Avec Internet et le e-commerce, les comportements d'achat des consommateurs ont profondément évolué au point que certains prédisaient la fin des magasins physiques. Mais c'était sans prévoir la formidable capacité de mutation d'enseignes qui ont su tirer profit de la toile et de leur imagination pour rester attractives. La stratégie : ne pas opposer Internet et magasins mais au contraire utiliser leurs complémentarités.

Article intégral : www.relationclientmag.fr

www.relationclientmag.fr, 25 septembre 2017

VENTE DE LIVRES SUR INTERNET :

LES LIBRAIRES INDÉPENDANTS S'UNISSENT

Face aux poids lourds Amazon et Fnac.com, les libraires indépendants unissent leurs forces. Le syndicat de la librairie française a officiellement lancé la plateforme nationale librairiesindependantes.com. Ce site permet de rechercher et de réserver des ouvrages auprès de 700 libraires partenaires. Le client peut retirer immédiatement son livre dans le magasin le plus proche de chez lui ou bien passer commande s'il n'est pas en rayon. Les délais de réception dans la librairie sont équivalents à ceux d'une commande sur Amazon.

Article intégral : www.lefigaro.fr

Le Figaro.fr (Chloé Woitier), 26 juin 2017

Le chiffre : 71,3 milliards d'euros

C'est l'estimation des ventes sur Internet en 2015, progressant de 16 % par rapport à 2014. Cette progression confirme la bonne tenue du commerce électronique en France et provient à la fois de l'augmentation du nombre d'acheteurs (+2,5 %), de l'augmentation de la fréquence d'achat (+14,5 %) et de l'élargissement de l'offre avec la création de nouveaux sites marchands (+16 %)

Article intégral : www.entreprises.gouv.fr

DGE (sources Fevad, iCE), Mai 2017

COMMUNICATION : LES 10 ERREURS À ÉVITER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Avec environ 1h16 passée quotidiennement sur les médias sociaux, ceux-ci représentent un excellent levier de communication pour les e-commerçants et autres annonceurs. Néanmoins, il y a différentes façons de les utiliser et certaines pratiques peuvent nuire à votre commerce en ligne. C'est pour cette raison qu'il est primordial de connaître les bonnes actions à entreprendre et les erreurs à ne pas commettre.

Article intégral : www.wizishop.fr

Wizishop (Enrick Pellegrin), 21 juin 2017

DES CONSOMMATEURS A LA RECHERCHE DE CONVIVIALITÉ

SHOPPING : QUELLES SONT LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS FRANÇAIS ?

Qu'attendent les acheteurs français ? Comment appréhendent-ils le shopping ? L'étude d'Adyen, spécialiste du paiement omnicanal, révèle les attentes des consommateurs français en termes de paiement et d'expérience utilisateur en boutique et en ligne. Parmi les enseignements : **la majorité des Français aiment faire leurs achats en magasin et sont friands d'offres personnalisées mais les files d'attente sont le cauchemar des shoppers en boutique.**

Infographie intégrale : www.ecommercemag.fr

Commerce Magazine (Dalila Bouaziz), 6 septembre 2017

CENTRE-VILLE : LES FRANÇAIS ATTIRÉS PAR LES COMMERCES DE PROXIMITÉ ET LES MARCHÉS

Les centres-ville seraient toujours aussi fréquentés par les Français, si l'on en croit le deuxième baromètre de Centre-ville en mouvement, présenté à l'occasion des douzièmes assises nationales du centre-ville des 28, 29 et 30 juin. Les habitants souhaitent avant tout y trouver des commerces et artisans de proximité, des marchés à thème et des marchés alimentaires, pour répondre à leur désir de consommer plus local et plus responsable.

Article intégral : www.caissedesdepotsdesterritoires.fr

Caisse des dépôts (Emilie Zapalski), 27 juin 2017

Info + : 2^e Baromètre du Centre-ville et des Commerces

Centre-ville en mouvement avec CSA, Juin 2017

LES MAGASINS D'USINE, PREMIERS CONCURRENTS DES COMMERCES DE PROXIMITÉ

D'après une étude de la Fédération des Centres de Gestion Agréés sur l'environnement commercial des petites entreprises, près de **6 dirigeants de TPE sur 10 (58,8%) affirment que les magasins d'usine sont leurs principaux concurrents.** Al'heure de l'e-commerce et de la plateformes (uberisation) des services, les patrons de TPE de l'artisanat et du commerce de proximité n'accusent finalement pas la vente en ligne. Le phénomène est d'autant plus surprenant qu'en 2014 encore, seuls 23,1% des patrons de petites entreprises estimaient que les magasins d'usine grappaient leurs parts de marché.

Article intégral : www.lemondedesartisans.fr

Le Monde des Artisans (Samira Hamiche), 18 juillet 2017



RÉGLEMENTATIONS

REGISTRE D'ACCESSIBILITÉ

Tout commerce doit mettre un Registre d'accessibilité à disposition du public à partir du 22 octobre 2017. Ce registre doit informer sur le niveau d'accessibilité de l'établissement. La délégation ministérielle à l'accessibilité a élaboré un guide pratique pour le réaliser.

► **Info + :** découvrir la composition du registre sur www.ecologique-solidaire.gouv.fr

VALIDATION DES AFFICHAGES DE PRIX

Depuis le 1^{er} octobre, les professionnels peuvent saisir la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF) pour valider leur affichage de prix afin qu'il soit conforme à la réglementation.

► **Info + :** www.service-public.fr

NOUVEAUTÉS SOCIALES DU DERNIER TRIMESTRE 2017

Consultez le [portail du service public](#) qui rassemble les nouveautés sociales concernant les professionnels pour cette fin d'année 2017.

LOGICIELS ET SYSTÈMES DE CAISSE CERTIFIÉS AU 1^{ER} JANVIER 2018

Les professionnels assujettis à la TVA qui enregistrent les paiements de leurs clients à l'aide d'un système ou logiciel de caisse doivent utiliser un équipement certifié conforme à la réglementation contre la fraude à compter du 1^{er} janvier 2018.

► **Info + :** www.cci.fr

RÉVISION DES VALEURS LOCATIVES, BERCY, SOUCIEUX DE PÉDAGOGIE À L'ÉGARD DES PROFESSIONNELS ET DES PROPRIÉTAIRES CONCERNÉS

Dans les avis d'imposition qu'elle adressera, à l'automne, aux entreprises et aux propriétaires de locaux professionnels, l'administration fiscale inclura des informations sur l'entrée en vigueur cette année de la première étape de la révision des valeurs locatives.

Caisse des Dépôts (Thomas Beurey), 23 juin 2017

LE COIN DES DÉCISIONS CDAC Sources : Préfectures des départements du Centre-Val de Loire et www.entreprises.gouv.fr/cnac - analyse CCI Centre-Val de Loire

Depuis le 1^{er} janvier 2017, les CDAC ont examiné **39 projets**. **32 avis favorables** (pour un total de 82.265 m²) ont été accordés et **7 avis défavorables** (pour un total de 21.750 m²) ont été notifiés aux demandeurs.

10 recours ont été effectués auprès de la Commission Nationale d'Aménagement Commercial. 5 projets accordés au niveau local (pour un total de 13.448 m²) ont été annulés. 4 projets ont vu leurs avis favorables confirmés. 1 avis départemental défavorable a été contredit (pour un total de 1.421 m²).

► **Info + :** retrouvez les tableaux des décisions CDAC et CNAC par territoire sur www.centre.cci.fr

► **À lire également :** un [cas concret dans Le Berry Républicain du 19 juillet 2017](#) avec la publication du PV de la CDAC concernant le projet de Lidl au Prado.

EN CE DEUXIÈME TRIMESTRE, LES COMMERÇANTS MISENT SUR LA REPRISE DE LA CONSOMMATION

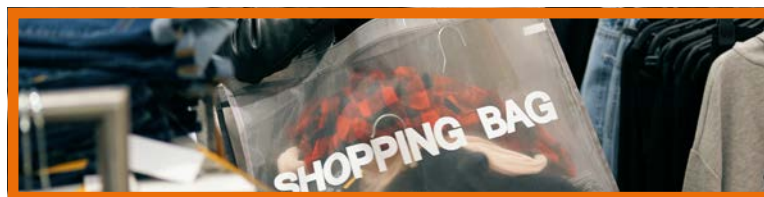
44 % des commerçants ont constaté une diminution de leur chiffre d'affaires entre les 2^e trimestres 2017 et 2016. Cette tendance à la baisse est particulièrement nette dans les secteurs de l'équipement de la maison et de la culture et des loisirs. Mais elle est atténuée par les 38 % de grandes surfaces alimentaires affichant une hausse de leur CA. **Le panier moyen est majoritairement stable** et dans des proportions proches de celles de l'an dernier à la même époque. **La situation financière est jugée normale** par 56 % des commerçants.

Interrogés au début de la période estivale, les commerçants affichent **un optimisme record** : 65 % se déclarent, en effet, confiants en l'avenir. Ils n'étaient que 36 % au 2^e trimestre 2016. Il s'agit du taux de confiance le plus élevé depuis le début de notre enquête auprès des commerçants régionaux. Bien plus que l'arrivée des beaux jours et de la clientèle touristique, les commerçants semblent espérer trouver un nouveau souffle avec la fin des élections présidentielle et législatives. **Ils anticipent un retour des clients dans leurs boutiques et une reprise de la consommation.**

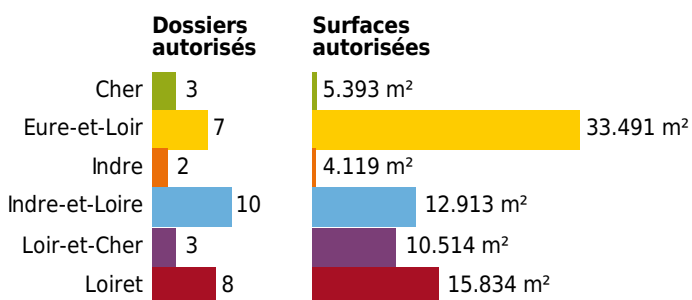
Au rayon des insatisfactions, les commerçants pointent toujours du doigt les travaux importants lancés dans de nombreux centre-villes. Ils sont notamment accusés de pousser les consommateurs à se rendre dans les centres commerciaux en périphérie au détriment des centre-villes.

Interrogés lors des toutes premières semaines des soldes d'été, la **satisfaction des commerçants régionaux quant à leur démarrage est moindre que l'été dernier** où 46 % étaient satisfaits contre 38 % cette année. Le calendrier est jugé « tardif, incohérent et trop long ». La pratique des opérations promotionnelles toute l'année et des ventes privées justes avant les soldes est considérée comme « néfaste » pour cette période événementielle en passe de devenir un « ex-temps fort commercial ». Ces remarques émises par les commerçants du Centre-Val de Loire font échos au [bilan des soldes d'été dressé par nos collègues de la CCI Paris-Île-de-France](#).

► **Info + :** téléchargez le CCI'Scope Commerce ou abonnez-vous pour le recevoir chaque trimestre sur www.centre.cci.fr



Bilan des avis favorables émis par les CDAC du Centre-Val de Loire depuis le 1^{er} janvier 2017



Sources : DGE et Préfectures des départements du Centre-Val de Loire
Illustration : CCI Centre-Val de Loire - septembre 2017



À VOS AGENDAS

► ATELIERS GOOGLE POUR LES PROS

CCI Loiret, 61 rue Coquillet - Montargis

- 30 octobre 2017, 9h-12h : Augmenter son trafic en magasin
- 30 octobre 2017, 14h-17h : Développer son entreprise grâce au référencement naturel
- 31 octobre 2017, 9h-12h : Penser digital et comprendre le consommateur
- 31 octobre 2017, 14h-17h : Optimiser ses actions digitales grâce à l'analyse de données

► SALONS

- Salon de l'art au quotidien

10 au 13 novembre 2017

Centre International de Congrès Vinci - Tours

Info + : www.artauquotidien.fr

- Salon Tours Vintage Legend

2 et 3 décembre 2017

Centre International de Congrès Vinci - Tours

- Retrouvez les salons parisiens

sur convention.parisinfo.com/actualites

► RENCONTRES [ENTRE-PRENEURS]

CCI Eure-et-Loir - Chartres

- Rencontres [Entrepreneurs] :
16 novembre 2017, 13h-17h30
- Soirée des [Entrepreneurs] :
16 novembre 2017, 19h

Info + : www.entrepreneurs.fr

► FORUM DE LA CRÉATION, REPRISE, TRANSMISSION D'ENTREPRISE

17 novembre 2017, 14h - Châteauroux

Votre parcours en 40 points conseils organisé avec la CCI, la CMA et la Chambre d'Agriculture de l'Indre.

Info + : www.entreprendre-indre.fr

► LE COMMERCE DE DEMAIN

20 novembre 2017, 14h-17h - CCI Indre, Châteauroux
Christine Casahoursat du Cabinet Topoye abordera les évolutions des modes de consommation et leurs incidences sur les espaces de vente et sur le territoire.

Au programme :

- Comment les professionnels vont pouvoir et devoir s'adapter à ces nouveaux consommateurs ?
- Comment les collectivités vont devoir intégrer, réfléchir à l'aménagement de leurs territoires afin de rester attractifs ?

Info + : Inscription : vmenage@indre.cci.fr

► OSEZ ENTREPRENDRE : UNE JOURNÉE POUR CONSTRUIRE MA BOITE

30 novembre 2017, 13h-19h

Palais des sports du Prado - Bourges

► FÊTE DES ENTREPRISES

7 décembre 2017 - 17h30-20h, Blois

Inscriptions : www.loir-et-cher.cci.fr

► CRÉATEUR D'AVENIR 2018

La 3^e édition des trophées Créateurs d'avenir se tiendra le 29 mars 2018 à Bourges. Vous pouvez d'ores et déjà postuler. 5 catégories sont proposées : « J'aime mon entreprise », « J'innove donc je réussis », « Ils ont choisi le Cher », « Made in Cher (international) »; « Plus forts ensemble ».

Info + : www.cher.cci.fr

Contact : Sophie Déon sdeon@cher.cci.fr 02 48 67 80 70



VOS CONTACTS CCI

► Cher Éric Marchand

02 48 67 90 92 emarchand@cher.cci.fr

► Eure-et-Loir Sabine Coipeau

02 37 84 28 42 scoipeau@cci28.fr

► Indre Benjamin Losantos

02 54 53 52 70 commerce@indre.cci.fr

► Touraine Danièle Julien

02 47 47 20 74 djulien@touraine.cci.fr

► Loir-et-Cher Catherine Michou

02 54 44 64 68 cmichou@loir-et-cher.cci.fr

► Loiret Régine Penasson

02 38 77 77 93 regine.penasson@loiret.cci.fr

► Vous souhaitez [vous abonner](#) à L'Essentiel du Commerce ou [vous désinscrire](#)