



« COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX : LES FONDAMENTAUX »

Vous débutez sur les réseaux sociaux ?

Mise à jour | janvier 2024

Améliorer la visibilité de votre entreprise.



Cible

- Porteurs de projet création/reprise d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise ou l'un de ses collaborateurs



Pré-requis

- Aucun



Durée & format

- 1 jour soit 7 heures
- De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

Obligatoirement **en présentiel**



Tarif

En inter-entreprises : 450 € TTC par jour et par personne
En intra-entreprises : nous consulter pour le tarif

Financement :

- à titre personnel,
- par l'employeur,
- par un organisme payeur (ex OPCO, France Travail,...)



Intervenants

- Conseiller expert en numérique de la CCI du Loiret

Objectifs pédagogiques

- Connaître les réseaux sociaux et en comprendre les enjeux, les principes et le fonctionnement
- Communiquer avec les réseaux sociaux en respectant une charte éditoriale
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour sa communication d'entreprise

Les points forts de la formation

- Des exercices et mises en situations
- Différents exemples par l'échange d'expériences ou de projection vidéo/photo

Livrables

- Les supports de formation et fiches pratiques
- Attestation de formation

Moyens et outils pédagogiques

- Le formateur utilise une méthodologie alternant les apports théoriques et pratiques. Les échanges de bonnes pratiques sont favorisés entre les participants.

Programme

1/ Découvrir les réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux
- Fonctionnalités offertes
- Avantages et contraintes pour l'entreprise

2/ Elaborer sa stratégie digitale

- Choix de la (des) plateforme(s) selon ses objectifs, cibles et moyens
- Définition de la ligne éditoriale
- Conception du planning de publication

3/ Utiliser et faire vivre ses réseaux sociaux

- Rédaction et animation du contenu
- Promotion de son entreprise et de sa marque
- Les outils pour se démarquer
- Analyse des résultats

Bonus : Fiche Google My Business

- Créer et optimiser sa fiche établissement
- Les avis Google
- Analyse des visites

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation des connaissances
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction du stagiaire



Calendrier 2024

Fleury-les-Aubrais | Citévolia | 1 place Rivierre-Casalis
Nous consulter



Contact

CCI Loiret | formation@loiret.cci.fr
www.loiret.cci.fr | Rubrique « Se former à la création, reprise d'entreprise »



Délais et modalité d'accès

Les délais d'accès sont variables en fonction du mode de financement.
Contacter votre CCI pour plus de précisions.



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Une adaptation de la formation est possible pour les personnes en situation de handicap.

Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins
Référente handicap | Marie De Amarin | marie.deamarin@loiret.cci.fr