



« Pour aller plus loin sur les Réseaux Sociaux »

Maîtrisez Utilisez-les de manière optimale pour votre entreprise

Mise à jour | janvier 2024

Améliorer la visibilité de votre entreprise.



Cible

- Porteurs de projet création/reprise d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise ou l'un de ses collaborateurs



Pré-requis

- Avoir un compte actif sur Facebook/Instagram/LinkedIn



Durée & format

- 1 jour soit 7 heures
- De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

Obligatoirement **en présentiel**



Tarif

En inter-entreprises : 450 € TTC par jour et par personne
En intra-entreprises : nous consulter pour le tarif

Financement :

- à titre personnel,
- par l'employeur,
- par un organisme payeur (ex OPCO, France Travail,...)



Intervenants

- Conseiller expert en numérique de la CCI du Loiret

Objectifs pédagogiques

- Pourquoi utiliser les réseaux sociaux pour son entreprise : Facebook, Instagram, LinkedIn
- Appréhender au mieux les fonctionnalités des réseaux sociaux
- Optimiser votre communication sur les réseaux
- Réussir ses publications, promouvoir sa marque, bien se faire connaître et reconnaître

Les points forts de la formation

- Des exercices et mises en situations
- Différents exemples par l'échange d'expériences ou de projection vidéo/photo

Livrables

- Les supports de formation et fiches pratiques
- Attestation de formation

Moyens et outils pédagogiques

- Le formateur utilise une méthodologie alternant les apports théoriques et pratiques. Les échanges de bonnes pratiques sont favorisés entre les participants.

Programme

1/ Utilisation des réseaux sociaux

- Facebook : Pourquoi utiliser Facebook pour son entreprise, fonctionnement et comment optimiser son utilisation
- Instagram : Création de votre compte pro, faire le bon choix de publication, mettez en avant vos publications
- LinkedIn : Interface et fonctionnalités, créer et optimiser sa page entreprise, se créer un réseau de professionnels

2/ Stratégie éditoriale

- Définir sa cible
- Choix et création du contenu
- Publications
- Planning éditorial

3/ Développer sa visibilité

- Scénarisation de votre contenu (photos, vidéos)
- Publicité ou non ?
- Utilisation des outils analytiques
- E-réputation (avis sur les réseaux sociaux)

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation des connaissances
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction du stagiaire



Calendrier 2024

Fleury-les-Aubrais | Citévolia | 1 place Rivierre-Casalis

Nous consulter



Contact

CCI Loiret | formation@loiret.cci.fr
www.loiret.cci.fr | Rubrique « Se former à la création, reprise d'entreprise »



Délais et modalité d'accès

Les délais d'accès sont variables en fonction du mode de financement.
Contacter votre CCI pour plus de précisions.



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Une adaptation de la formation est possible pour les personnes en situation de handicap.

Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins

Référente handicap | Marie De Amarin | marie.deamarin@loiret.cci.fr