



## Communiquer sur les réseaux sociaux : les fondamentaux

Mise à jour | janvier 2025

Améliorer la visibilité de votre entreprise



### Cible

Porteurs de projet création/reprise d'entreprise, Dirigeant d'entreprise ou l'un de ses collaborateurs



### Pré-requis

Aucun prérequis



### Durée & format

- 1 jour
- 7 heures
- De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30
- Présentiel



### Tarif

En inter-entreprises : 450 € TTC par personne

En intra-entreprises : nous consulter pour le tarif

Financement possible à titre personnel, par l'employeur, par un organisme payeur (ex OPCO, France Travail,...)



### Intervenant

Formateur expert en numérique

### Objectifs pédagogiques

- Connaître les réseaux sociaux et en comprendre les enjeux, les principes et le fonctionnement
- Communiquer avec les réseaux sociaux en respectant une charte éditoriale
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour sa communication d'entreprise

### Les points forts de la formation

- Des exercices et mises en situations
- Différents exemples par l'échange d'expériences ou de projection vidéo/photo

### Programme

#### 1/ Découvrir les réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux
- Fonctionnalités offertes
- Avantages et contraintes pour l'entreprise

#### 2/ Elaborer sa stratégie digitale

- Choix de la (des) plateforme(s) selon ses objectifs, cibles et moyens
- Définition de la ligne éditoriale
- Conception du planning de publication

#### 3/ Utiliser et faire vivre ses réseaux sociaux

- Rédaction et animation du contenu
- Promotion de son entreprise et de sa marque
- Les outils pour se démarquer
- Analyse des résultats

### Moyens et outils pédagogiques

- Le formateur utilise une méthodologie alternant les apports théoriques et pratiques. Les échanges de bonnes pratiques sont favorisés entre les participants.

## Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation des connaissances
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction du stagiaire

## Livrables

- Les supports de formation et fiches pratiques
- Attestation de formation



## Calendrier 2025

Fleury-les-Aubrais | Citévolia | 1 place Rivierre-Casalis

Jeudi 17 avril 2025

Mercredi 18 novembre 2025



## Contact

CCI Loiret | 02 38 77 77 77 | [formation@loiret.cci.fr](mailto:formation@loiret.cci.fr)

[www.loiret.cci.fr](http://www.loiret.cci.fr) | Rubrique : Nos services nos solutions > Formation > Se former ou former ses salariés > Formation numérique



## Délais et modalité d'accès

Les délais d'accès sont variables en fonction des modes de financement. Pour un financement auprès d'Agefice, 15 jours est le délai minimum obligatoire et incompressible entre la validation de la demande d'inscription par l'organisme de formation et l'entrée en formation du stagiaire.



## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation, **nous contacter pour l'étude de vos besoins.**

Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins

Référente handicap | Charlotte GIRAUD | 02 38 77 77 66 | [referent.handicap@loiret.cci.fr](mailto:referent.handicap@loiret.cci.fr)